

中程校務

學校依自我定位下之辦學成效 -以創業型大學定位為例

義守大學校長 陳振遠 博士

中華民國107年5月1日



壹 大學評鑑之理念與目的

貳 學校自我定位與發展目標

參 推動創業型大學之緣起與架構

肆 型塑創業型大學特色之具體措施

伍 創業型大學衍生之校務發展規劃

陸 自我改善機制

柒 善用評鑑型塑發展特色

壹

大學評鑑之理念 與目的



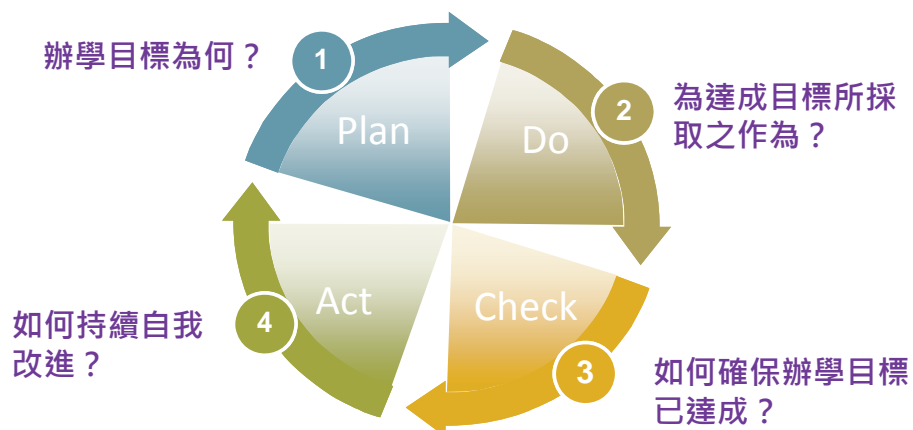
大學評鑑精神

第一週期校務評鑑

- 學校自我定位發展辦學特色
- 建構學生學習成效品質保證機制

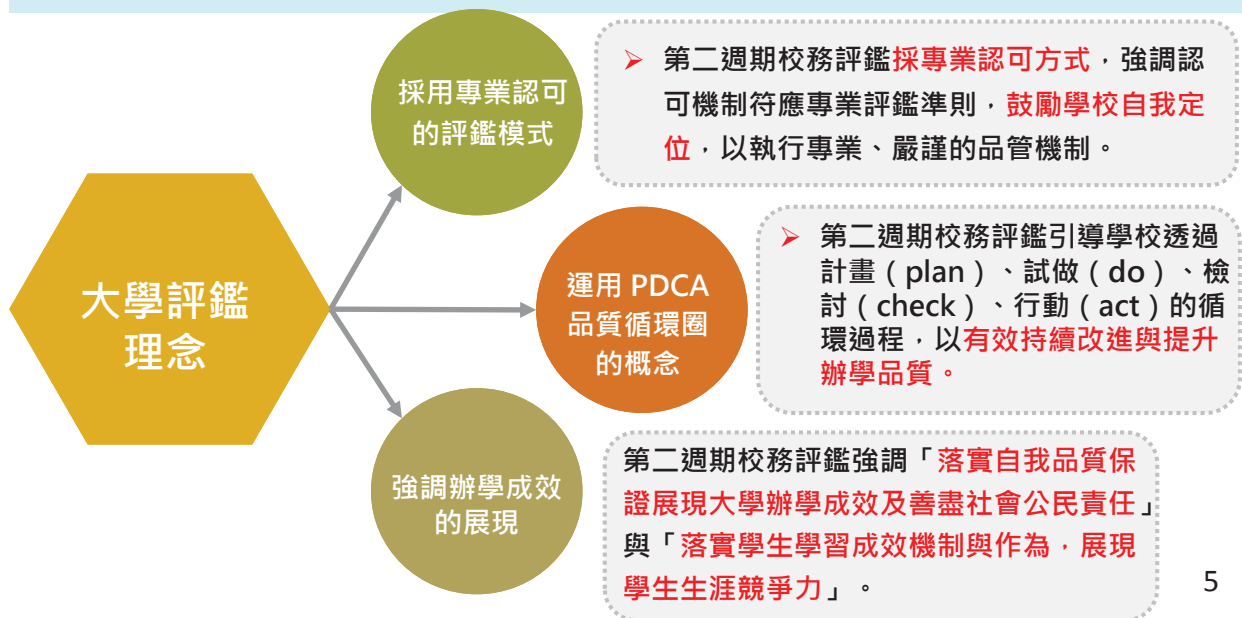
第二週期校務評鑑

- 確認各大學校院之辦學品質並確保其學生學習成效
- 展現各大學校院辦學成效與特色並促其自我改善



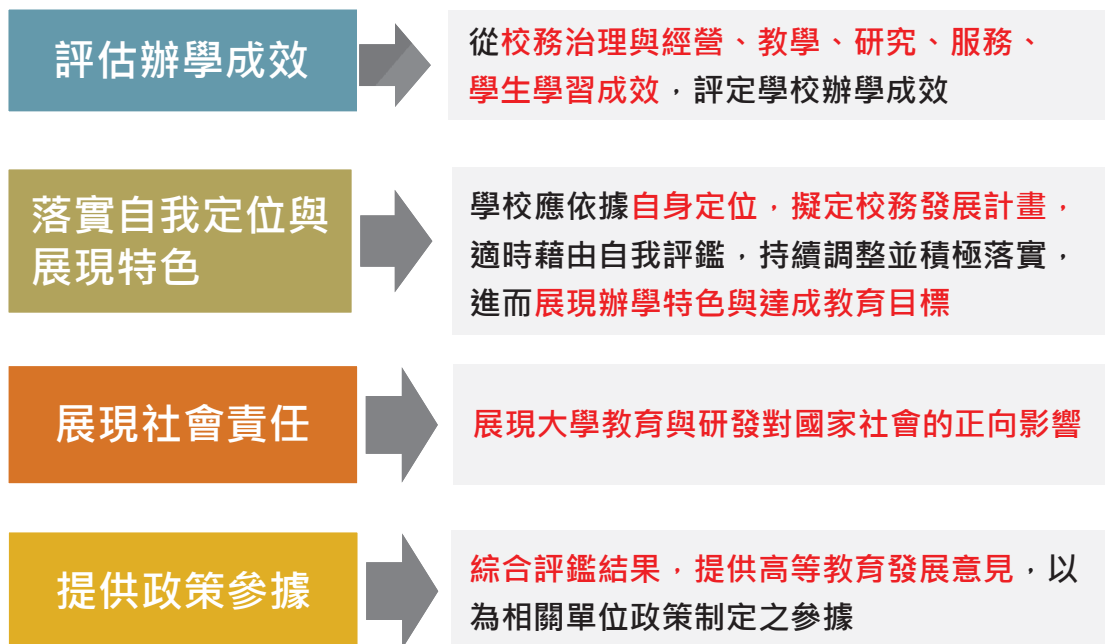
大學評鑑理念

- 第二週期校務評鑑旨在**確認各大學校院之辦學品質**，展現其辦學成效與特色並促其自我改善。
- 第二週期校務評鑑**尊重各校之定位與目標**，評鑑項目指標設計除提供各校展現特色之作法，亦保有相當彈性，受評學校可依此進行自我評鑑，**展現自我之獨特性**。



5

大學評鑑目的

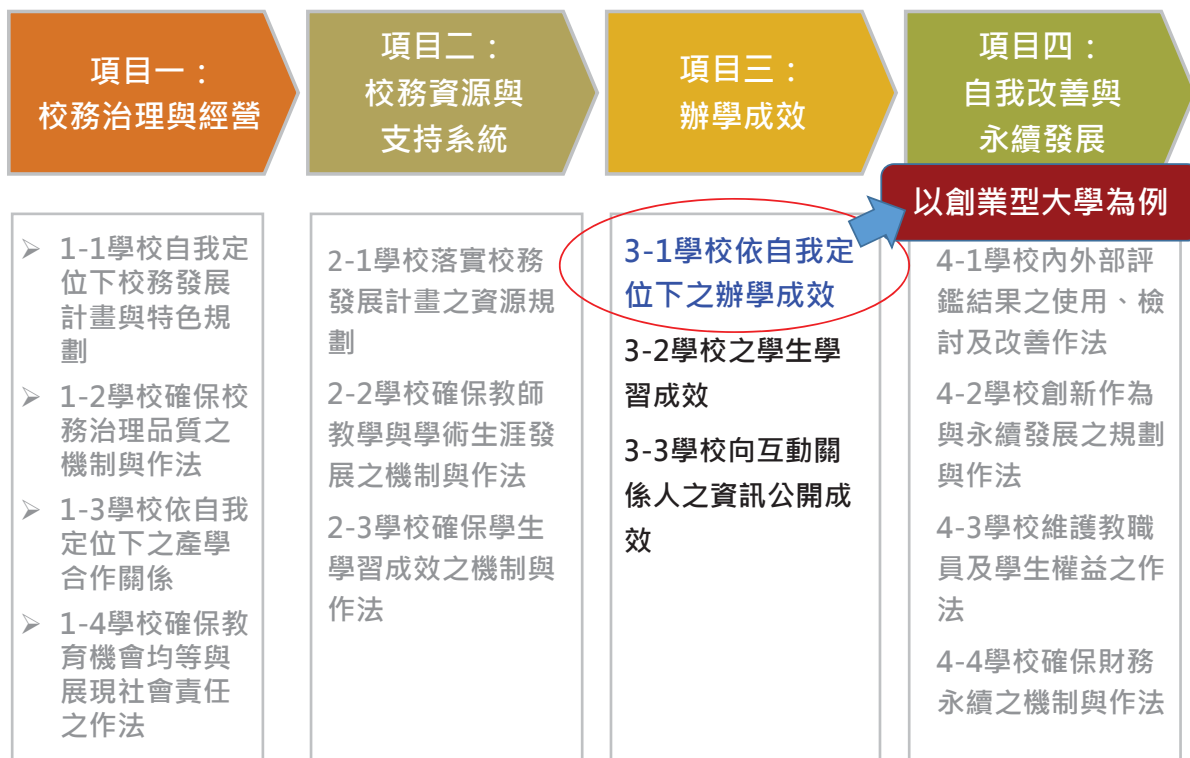


大學評鑑規劃原則

- 重視大學自我定位
- 重視辦學成效與學校特色的展現
- 運用PDCA 品質循環圈的概念
- 續採「認可制」，分項認可革新項目指標架構
- 精進學校對評鑑指標之認知
- 減輕學校評鑑負擔



評鑑項目與核心指標





貳

學校自我定位與發展目標

訂定學校自我定位與發展目標 (1/5)

學校依據辦學宗旨、內外部條件及社會發展趨勢，
擬定學校之自我定位及校務發展目標

■ 辦學宗旨與教育目標

培養理論、實務並重之博雅專業人

經96年4月12日95學年度第3次校務會議通過

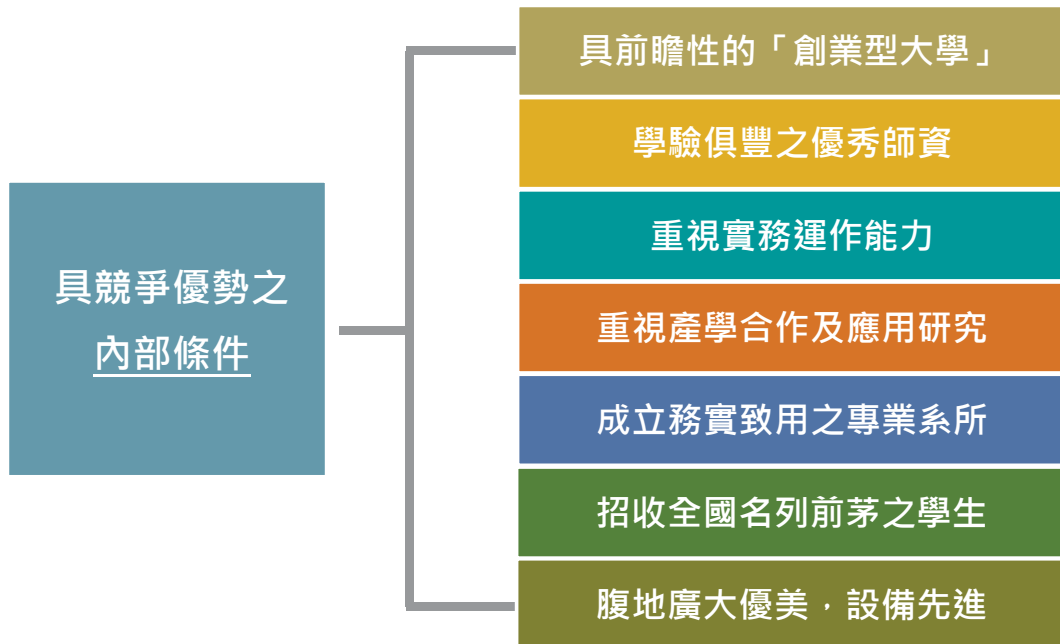
設校理念

理論與實務兼具
教學與研究並重
專業與通識結合
人文與科技相融
創新與務實兼容

培育兼具理論、實務與
創新之三合一人才

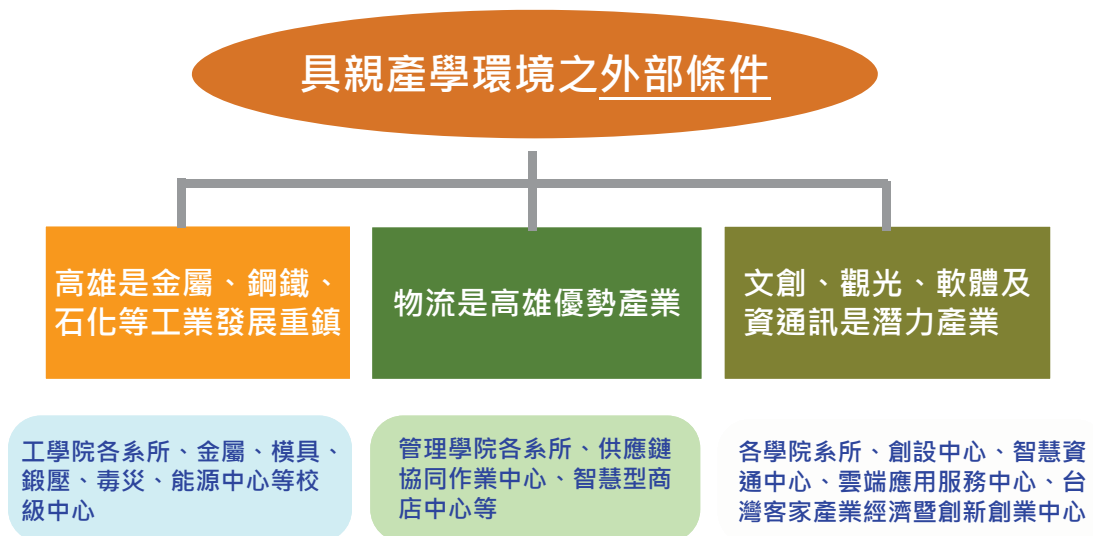
訂定學校自我定位與發展目標 (2/5)

■ 審視內外部條件，彰顯技職教育特色-1



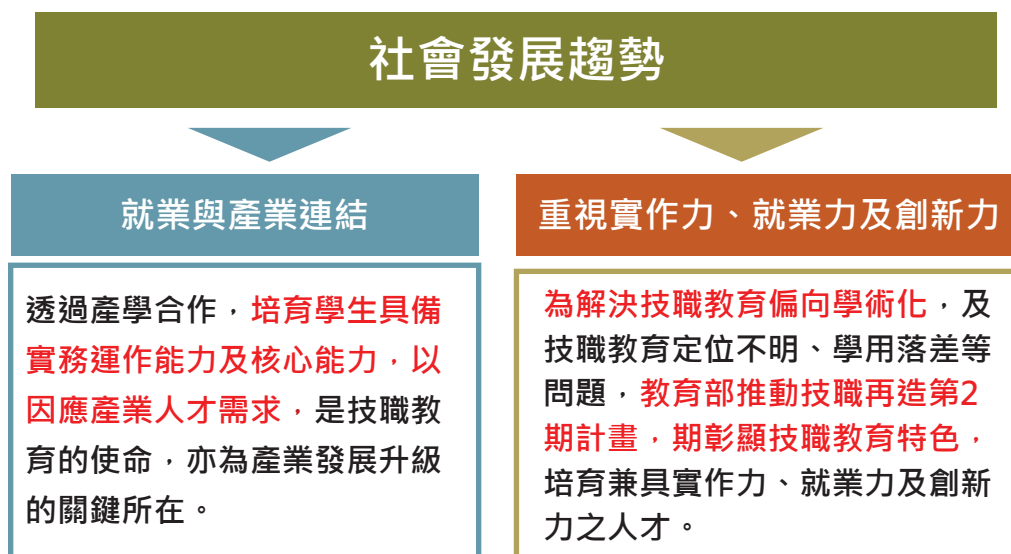
訂定學校自我定位與發展目標 (3/5)

■ 審視內外部條件，彰顯技職教育特色-2



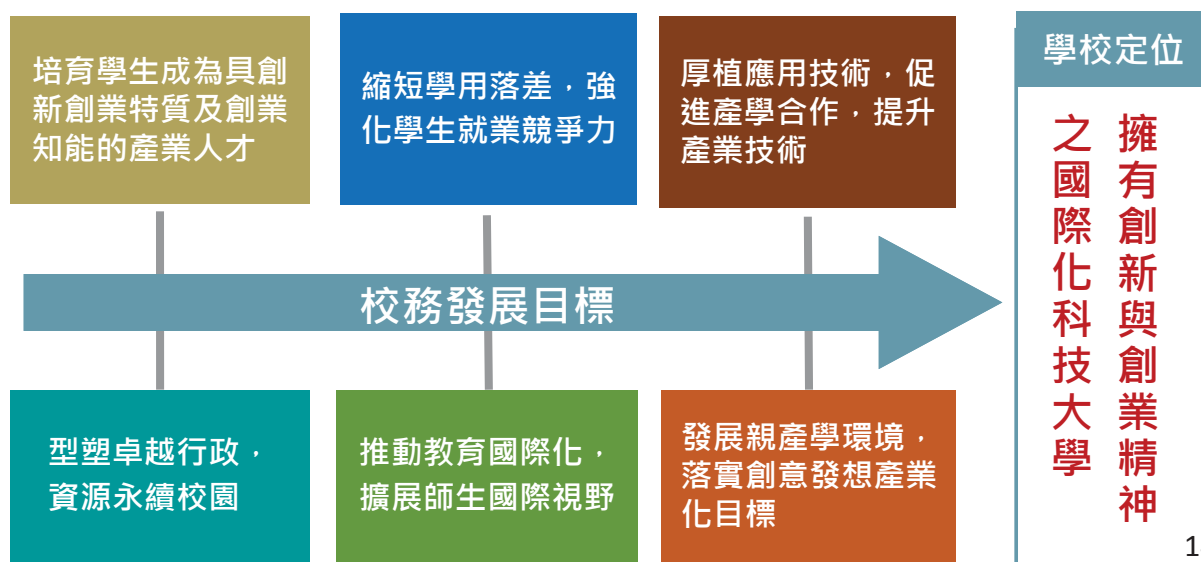
訂定學校自我定位與發展目標 (4/5)

■ 順應社會發展趨勢，凸顯學校發展特色



訂定學校自我定位與發展目標 (5/5)

依據辦學宗旨、審視內外部條件、順應社會發展趨勢，並歷經多次校務會議討論，決議以「創業型大學」作為本校**定位與目標**，期能區隔出與一般大學明顯不同的技職特色，**成為一所擁有創新與創業精神之國際化科技大學**



參

推動創業型大學之 緣起與架構

創業型大學推動緣起

- 教學型、研究型等分類已難以區隔各大學之辦學特色
- 美國亞歷桑納州立大學(ASU)、休斯頓大學、史丹福大學、新加坡大學等校，以培育學生具備創新特質與創業家精神為中心理念
- 少子化影響，未來大學須及時因應使教師轉型為企業輔導顧問，以連結產業合作，扶植區域中小企業
- 第一科大自2010年率先推動「創業型大學」，培育學生「具備創新的特質及擁有熱忱、投入與分享的創業家精神 (Entrepreneurship) 」

教師研究
有出口



學生學習
有出路



創業型大學推動組織與架構

創業型大學1.0

■ 推動組織

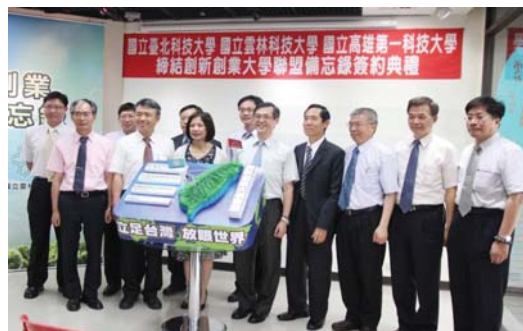
- 建置「創業園區」，成立「創業型大學推動辦公室」
- 邀請產官學界成立「創業型大學指導委員會」
- 與北科大、雲科大締結「創新創業大學聯盟」



創業型大學推動辦公室



創業園區落成典禮100.12.26



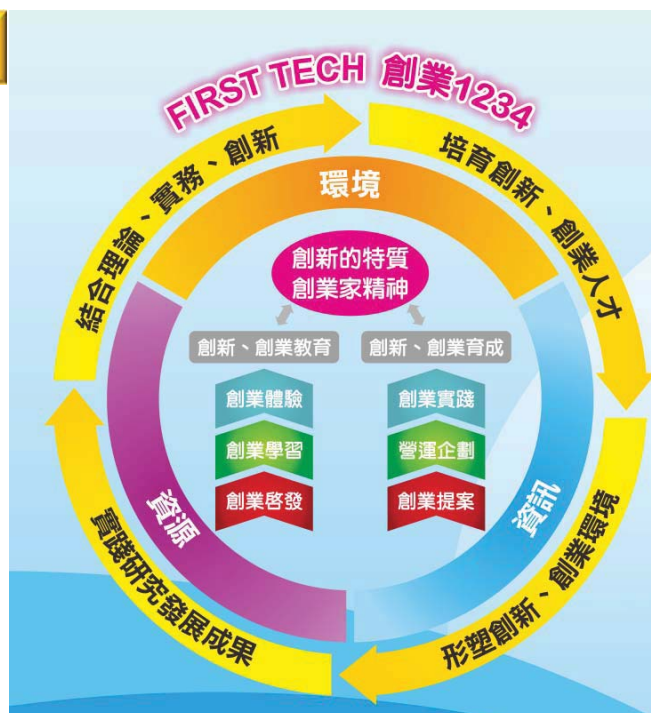
締結創新創業大學聯盟 102.6.3

創業型大學推動組織與架構

創業型大學1.0

■ 推動架構

- 構想「創業型大學1234規劃藍圖」
- 以「創新創業教育」及「創新創業育成」為主軸



創業型大學推動組織與架構

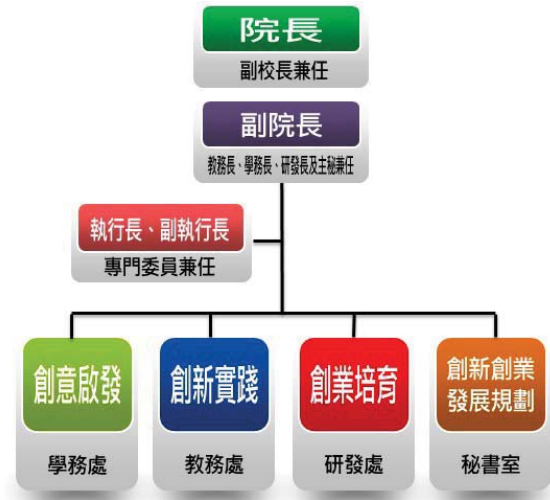
創業型大學2.0

■ 推動組織

- 成立「創新創業發展院」任務型組織
- 與北科大、雲科大及大陸北京科技大學江蘇大學等9所高校締結「兩岸創新創業大學聯盟」，並舉辦高峰論壇



締結兩岸創新創業大學聯盟104.5.8



創新創業發展院組織圖

創業型大學推動組織與架構

創業型大學2.0

■ 推動架構(1/2)

- 調整「創業型大學1234理念架構」，以「研發成果商品化」及「創意發想產業化」為主軸



創業型大學1234理念架構

「創意發想產業化」及「研發成果商品化」是打通創業型大學的任督二脈



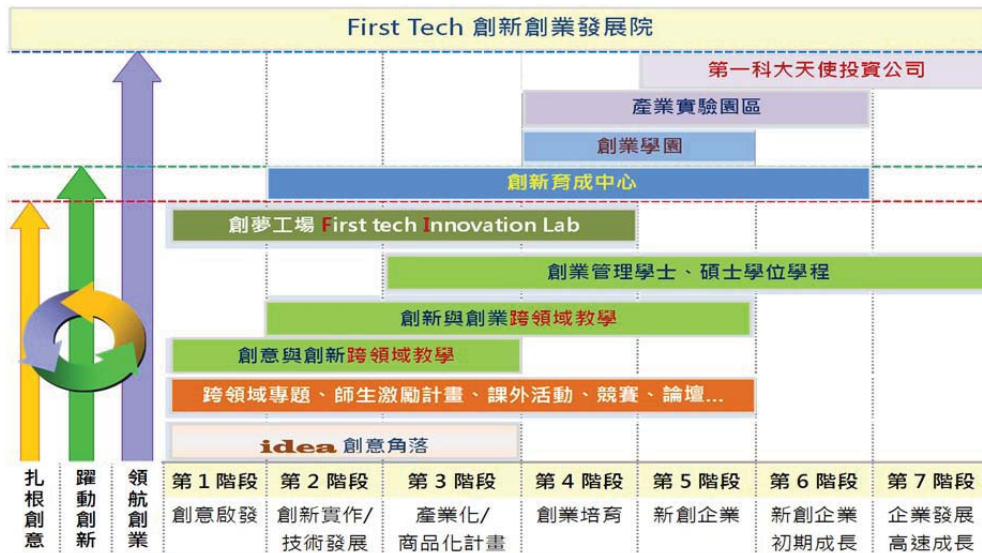
創業型大學推動模式

創業型大學推動組織與架構

創業型大學2.0

■ 推動架構(2/2)

- 建構「創新創業生態系統」，注入創意活水，讓創業種子成長茁壯，生生不息



21

創業型大學推動組織與架構

創業型大學3.0

■ 推動組織及架構

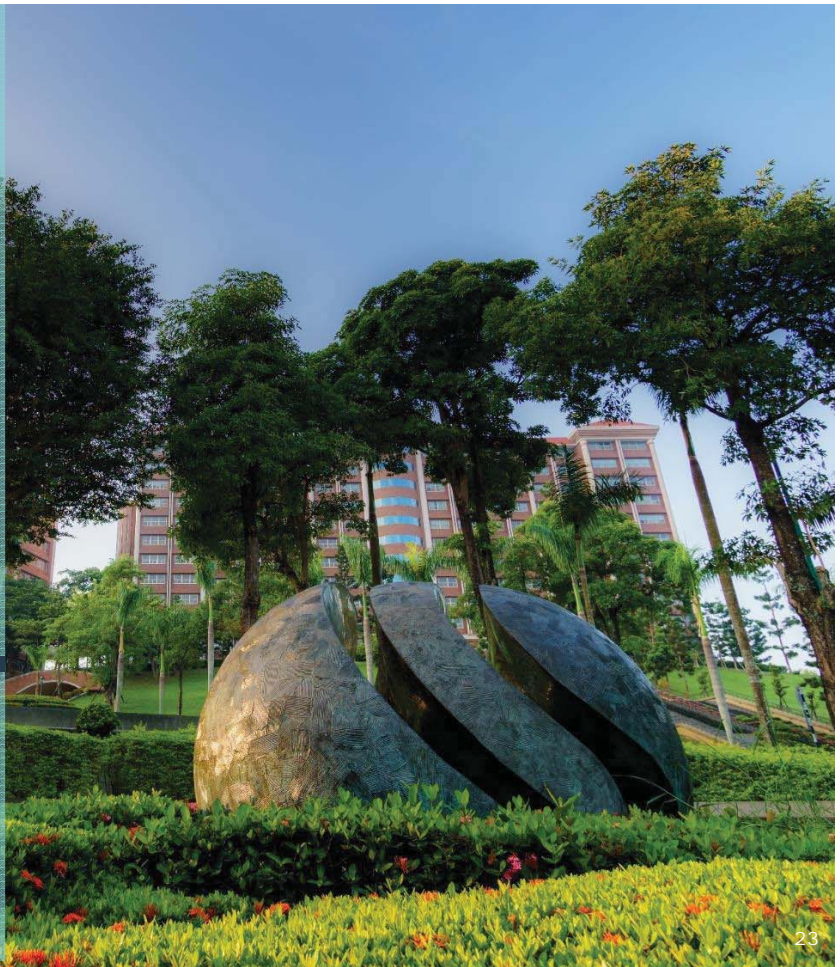
- 105學年度設立「創新創業教育中心」，分設「跨域教學組」及「創新創業推廣組」
- 建構「創業型大學3.0發展架構圖」將原2.0精神內化並延伸，將創新延伸至「跨域創新」，以創新、創意、創業及創客「四創教育」為主軸
- 創業型大學3.0特別強調「在地實踐」，希望善盡大學社會責任，促成學校與在地產業共存共榮，永續發展



22

肆

型塑創業型大學特色 之具體措施



23

創新創業教育

■ 創意→創新→創業無縫接軌的學程特色

啟發學生創意

創意與創新

- 大一必修，跨系修課
- 產出創意概念發表，例如，用 [Babson FME](#) 的模式

將創意實現出來

跨領域實務專題

- 跨系所團隊
- 成果發表
- 創意競賽

[跨領域學習是關鍵](#)

創造創意價值

創新與創業

- 創業團隊
- 創業競賽
- 創業培訓...

創新創業教育

- 一條龍跨領域學習概念，使理論與實務兼備，引導學生領略創意及參與創意發想競賽，激發學生創意

第一科大「創意與創新」、「創新與創業」學分學程架構圖



25

創新創業教育

■ 創新與創業講義

- 100學年度開設「創新與創業學程」，特別編印「創業啟發」、「創辦企業」、「創業小說」講義，以輔助教學



■ 創新與創業教材

- 102出版「創新與創業」並拍攝15集「小資創業日記」微電影。103年出版「創業管理」、104年出版「創新創業首部曲」、105年出版「服務創新」



26

創新創業教育

■ 創意與創新教材

- 本校自104學年度起，將「創新與創業」調整以「創意與創新」為主軸，並列為大一共同必修。105年出版「方法對了，人人都可以是設計師」，搭配教具，以輔助創意教學



■ 創客與跨領域教育教材

- 預計107年1月出版「創意實作」，內容分為9個不同單元，由本校9位不同專業背景的老師一起合作編撰，因應跨領域教學

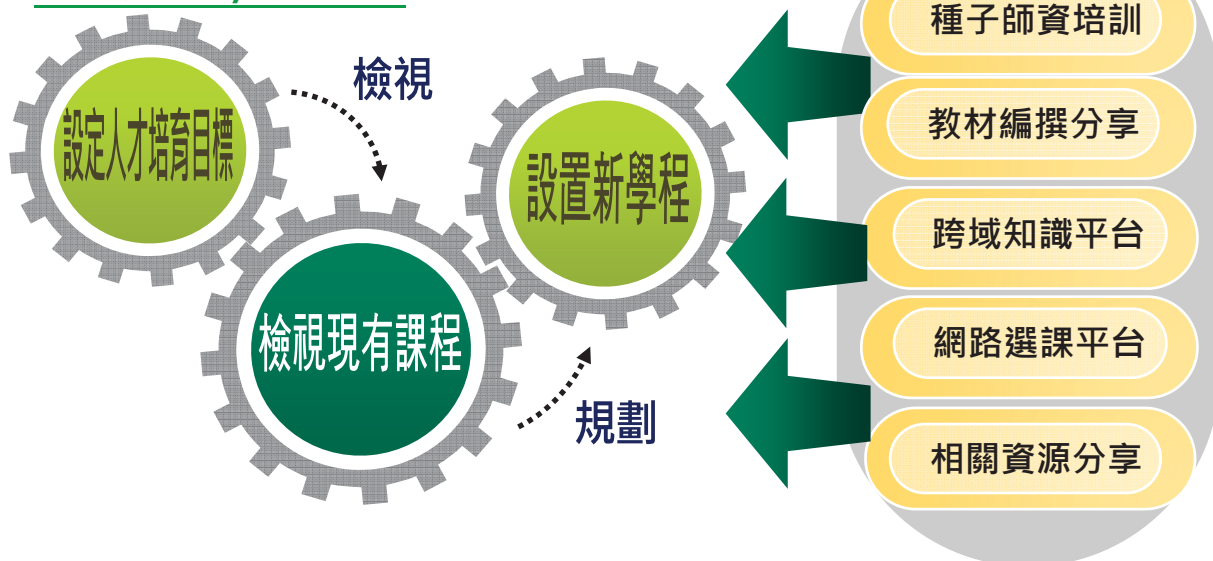


27

創新創業教育

■ 打破學科劃分，跨域學習-1

跨域學程/碩士班



創新創業教育

■ 打破學科劃分，跨域學習-2

Hands-on 跨域工程學習



跨領域課程模組
(以電子系為例)

學生須至其他5
個模組操作訓練，
培育多元基礎實
作能力

跨領域
模組

- ✓ 臺灣首創，102學年度起，工學院及電資學院共同開設大一**必修課程**
- ✓ 分『新、土、機、電、電、化』(創設、營建、機械、電通、電子、環安) **六大課程模組**

技師教學
及產業
參訪

- ✓ 導入技師實作課程
- ✓ 產業實務參訪，發掘企業真的問題

實作
教材

- ✓ 跨領域模組實作教材



29

創新創業教育

■ 打破學科劃分，跨域學習-3

Hands-on 跨域商業學習



建置跨域整合研究室，如：財金巨量中心與財金實驗室



Learning by project，串聯業界進行產學合作專題研究



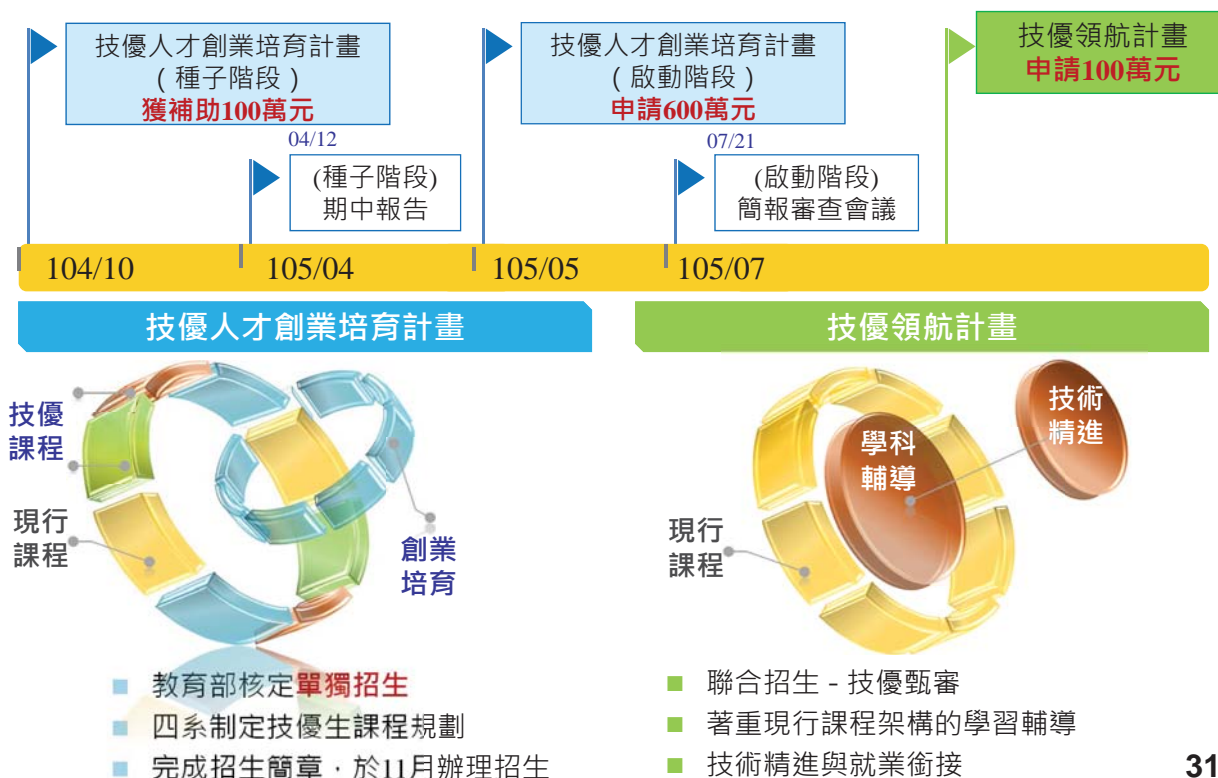
媒合學程學生進入業界實習，進一步媒合就業



規劃「智慧校園」，結合智慧零售與學校賣場，透過智慧金融消費，及全通路模式服務校園中的師生

創新創業教育

教育部同意本校106學年度單獨招收技優學生



31

創新創業教育

技優人才創業培育課程規劃

- 適性化輔導學生，課程以深化技術為主，以**機械**、**電子**、**創新設計**及**資管**進行跨領域學習
- 重視實作，企業實習或國外研習；團隊合作學習，強化語言能力

The Whole Semester

- ★ 實作訓練
 

Training Center
- ★ 跨領域實作學習
 

本校實作工廠
- ★ 動手實作
 
- ★ 分科學習-專業個別指導
 

Summer Vacation

- ★ 企業實習
 
- ★ 國外交換留學
 

32

■ 校園創意發想



- 創意與創新課程
- 創意創新雲端平台
- 創意星光班培訓

設計思考 | Mentor輔導 | 創業校友分享 | 商業簡報教學 | 模擬演練

後續

1. 創意發想提案決賽
2. 創夢工場實作輔導
3. 參加創新創業競賽
4. 參加創業星光班

- 輔導: 經理/老師, 教授, 創業導師, 具備或管理人才, 專業/專業老師
- 媒合: 運作企業經營, 北印企業導師, 討論空間(創業工場)
- 資源: MakeIt人力, 設計人力, 電子人力
- 實作: 實作/專案經營, 北印企業導師, 討論空間(創業工場)

■ 從 創意與創新 課程延伸、輔導參賽，到獲獎之案例：機車緊急定位發報器

設計思考 | 商業模式

創意星光班 | 創業星光班

創意與創新 課程 | 創新與創業

創意提案 → 創新實作 → 創業培育 → 競賽獲獎

機械系學生 | + 電通、電子系學生 孫榮宏老師指導機構設計 | 研發處Mentor 輔導創業競賽

機車緊急定位發報器

功能架構

- 裝置識別: 利用GPS定位及傳感器資料 針對問題是否為出車禍 或發生車禍
- 數據: 機車後端點訊息報警 社群人員就近查看
- 防護報警: 警報發送30秒
- 朋友打電話確認: 平安
- 系統發送訊息: 1. 朋友 2. 社群 3. 社群和警署APP

市場比較

	KP 設備合作夥伴	KA 團體活動	VP 價值主張	CR 顧客關係	CS 目標客群
設備合作夥伴	✓	✓	✓	✓	✓
團體活動	✓	✓	✓	✓	✓
價值主張	✓	✓	✓	✓	✓
顧客關係	✓	✓	✓	✓	✓
目標客群	✓	✓	✓	✓	✓
CS成本結構	✓	✓	✓	✓	✓
RS收益流	✓	✓	✓	✓	✓

銷售管道

前期40%以 零售配合

後期60%打 造自己品牌

Tic100智能城市 與物聯網競賽銅牌(獎金6萬元)

機車騎士郊區 發生意外無法 自行求救

■ 創意發想競賽-創意星光班培訓

- 透過創意星光班，輔導學生設計思考、商業簡報、模擬演練與Mentor專業輔導，讓創意發想競賽團隊，重新審視實踐能力並強化提案內容，計112人參加。
- 邀請創業校友Gogolook共同創辦人宋政桓，分享創業經驗。



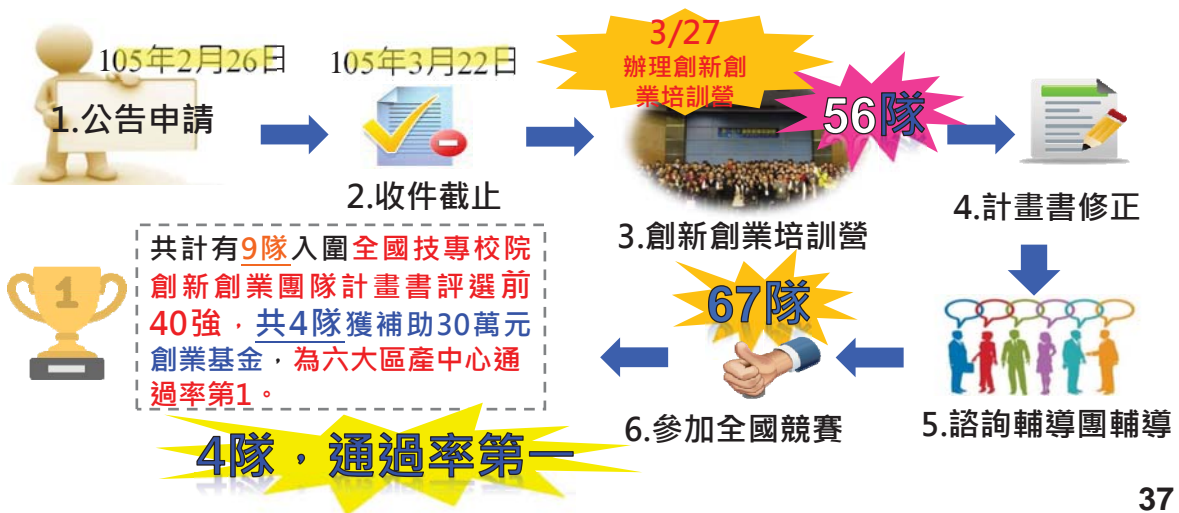
■ 創意發想競賽-創業星光班培訓

- 透過World Café世界咖啡館模式，聘請創業校友業師---木酢達人陳偉誠，輔導學生設計思考、創新商業模式、商業簡報技巧與財務規劃，並運用投資模擬方式，將17個提案(29人)重組成5隊星光團隊



■ 舉辦創新創業培訓營

- 為將創業氛圍擴散到夥伴學校，衍生更多創業團隊，結合區產13校夥伴學校力量，擴大辦理創新創業培訓營。
- 為持續推動創新氛圍，持續於105年辦理第2屆創新創業培訓營，共計56隊參與，後續加以諮詢輔導團輔導，多衍生11隊，共67隊送件參與全國創新創業競賽。



■ 創意發想激勵—新訂『學生創意發想產業化激勵辦法』補助原型實作

- 由研究生擔任主持人，補助每案至多16萬元 (含10萬元業務費、6萬元助學金)
- 須參加本校指定之創新創業競賽並獲入圍

入圍『教育部105年全國技專院校學生創新創業計畫書評選』第一階段

創新創業培育

■ 分享創業經驗 ~ HIWIN傑出總裁論壇

獲得上銀科技股份有限公司捐助經費辦理「HIWIN論壇-傑出總裁講座」，邀請業界知名人士，蒞校分享創業經驗



南僑化工陳飛龍董事長



永光化學陳定川董事長



中美矽晶盧明光董事長



台灣水泥辜成允董事長



法藍瓷總裁陳立恆董事長



義美食品高志尚董事長



恒耀企業吳榮彬董事長



金可集團蔡國洲董事長

創新創業培育

■ 建立創新創業激勵制度-新訂『教師創新創業激勵辦法』

- 推動教師研發成果商品化主軸，邀請校外各領域專家共同審核，每件補助新台幣50萬元

■ 研發成果激勵-補助研發成果商品化

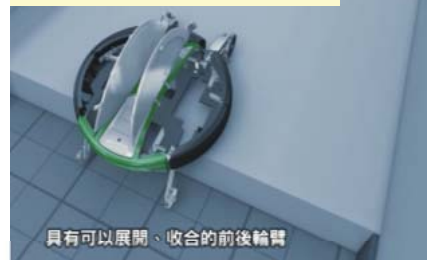
- 104學年補助5件商品化成果研發
- 總計全國創新創業競賽獲獎8件
- 累計獎補助金達266萬元
- 預計設立3家衍生企業



■ 引進專業攝影團隊，拍攝教師研發成果商品化影片

- 以**工業設計影片**呈現**商品化成果**，測試市場反應，獲取產業化評估，減少產品雛型開發成本
- 透過數位化影片，擴大教師**研發成果宣傳效果**及媒合**產學合作機會**

智慧瑪麗亞-具越障功能的清掃
機器人/機械系余志成教授



■ 微創業試驗場

- 結合學生及校友**創意行銷**，體驗**創業實習**
- 102學年度：畢業典禮【Sunny奶酪】及創設系同學【手工鉛戒指】
- 103學年度：【第一科大餅】、【桌上遊戲】等



手工鉛戒指

桌上遊戲

■ 創新創業推動方案

- 補助**教師創新創業教學工作坊**、鼓勵**創新創業專題製作及論文研究補助**、補助及獎勵**學生校外創新創業競賽**



第一科大餅

Sunny奶酪

■ 師資培訓-培育創新創業種子教師

- 舉辦「**2016國際創新創業研習活動**」培養**43**位創新創業種子教師(**22**所大專院校教師參與，校內**8**位)，為**南臺灣首次邀請全球知名美國 Babson College (巴布森學院) 創業師資**來台授課
- 結合國際創新創業發展協會開辦「**2015創業諮詢顧問師認證班**」，計**17**位學員參與培訓(**4**所大專院校參與，校內教職員**12**位)，與**國創會共同規劃進階培訓**，增加對新創事業實際經營個案之實務輔導訓練，以增加教師的創業輔導經驗



2016國際創新創業研習



2015創業諮詢顧問師認證班



■ 建置創客教育基地-教育部南部創客基地

- 創夢工場於2015年5月8日完工啟用，總使用面積約500坪，開幕至今已超過9萬多人次參訪使用
- 「創夢工場」獲教育部補助2000萬元建置「南區大學創新自造教育基地」，105年度並獲運作經費補助1,200萬元 (全國僅四所學校獲補助)

行政院政務委員馮燕
參訪104.5.8



國發會副主委高仙桂參訪
104.7.14



高雄市教育局范巽綠局長
參訪104.7.27



海協會副會長葉克冬參訪
104.8.11



黃山學院研習營104.7.28-30



教育部吳思華部長訪視
104.11.26



台灣師大宋耀廷副校長
率隊參訪104.12.18



日本清泉女子大學
3D筆體驗105.8.26



創意教學室

- 以課程為核心，強化創業家思維與Maker精神



創意魔法屋

- 建置色材及材質資料庫，強化創客動手做的基礎知識



創業培育室

- 團隊互動學習，發展商業模式



創意展示中心

- 展示與分享研發及創客成果，體驗創客精神



創新實作工坊 A

- 學習實作機具的操作，養成動手做的習慣



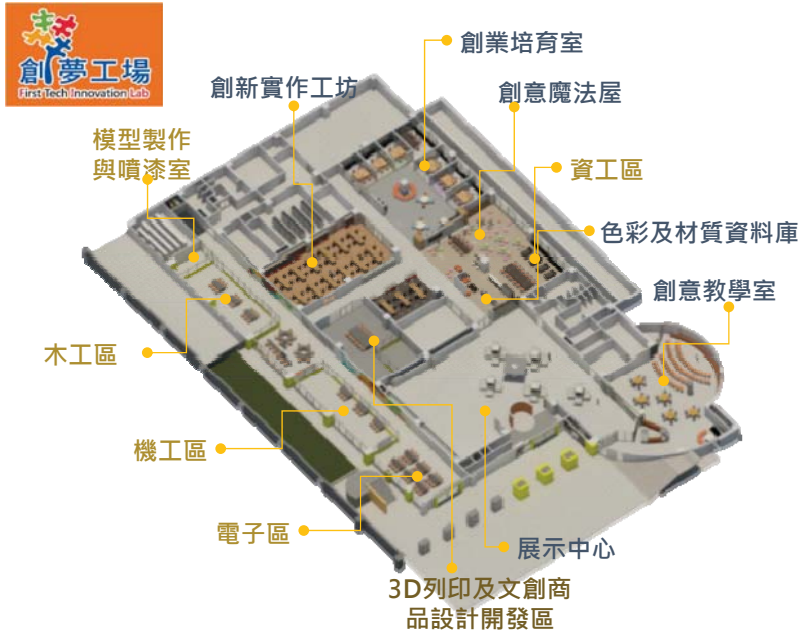
創新實作工坊 B

- 培養工具素養，奠定動手做的基礎



■ 建置創客教育基地-內部分區及模擬

- 「南區大學創新自造基地規劃及設備建置計畫」獲教育部核定補助2,000萬元。



45

創新創業育成

■ 「創夢工場」及「創新自造基地」空間規劃約500坪+270坪

- Fi Lab 涵蓋「創意教學」、「展示中心」、「創意發想」、「創新實作」及「創業培育」，為「創新創業的全方位培育基地」，亦是推廣與實踐maker精神的Hub與旗艦基地，落實推動「創意發想產業化」



46

創新創業育成

- 提升創意氛圍及Maker精神，結合老師研發成果，規劃公共特色空間，打造校園創意角落
- 提供即時創意、互相交流與儲存創意發想之自由空間
- 讓「學習」與「創意」無所不在，落實推廣Maker精神



創新創業育成

- 創夢工場通過FabLab，鏈結國際创客空間

Fabrication
Laboratory
全球Maker組織



台灣於國際官方網站通過計11
個Labs，學校僅本校與北科大

FabLab Taoyuan

青創指揮部
民間创客組織
(桃園市青年事務局成立)

FabCafe Taipei

(民間创客組織，設於
華山文創園區)

FabLab Dynamic

動態自造實驗室
(台北數藝中心經營)

FabLab NTUT

北科大自造基地

Fablab TAF

空總創新基地
(資策會經營)

FabLab Taipei

(民間创客組織
洪堯泰經營)

Makerbar

(民間创客組織)

FabLab STMC
南方创客基地
(勞動署雲嘉南分署經營)

台南

Fablab Tainan

台南數位文創園區·胖地
(臺南市政府委任臺灣數位文化協會
aDCT經營)

MakerLab

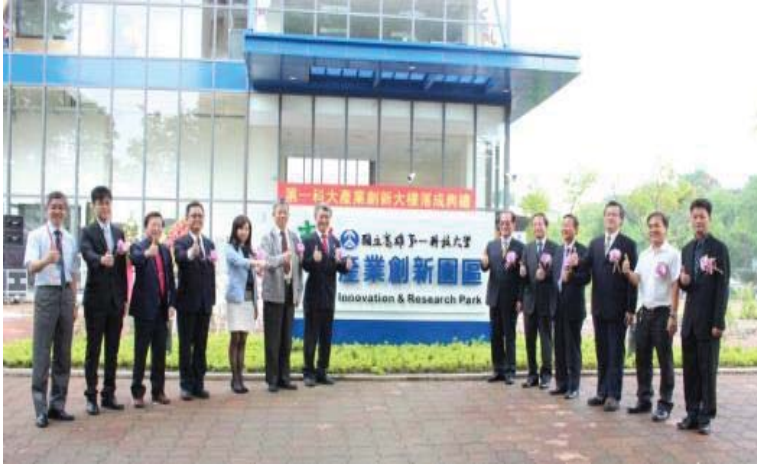
创客菜吧
(民間创客組織)

高雄



創新創業育成

- 建置育成基地「產業創新園區」，提供產業與本校合設實驗室、產學合作商品展覽空間、流通產業實習，深化產學合作，共同研發技術、商品與服務，培育專業實務人才，縮短學用落差
- 創意者透過「創夢工場」把商品推出，透過「產業創新園區」實踐創業



產業創新園區落成典禮104.10.23



產業創新園區A棟 2,400 m²



產業創新園區B棟 3,550 m²

創新創業育成

- 產業創新園區已有8家公司進駐：台灣高速鐵路、富強鑫精密工業、新代科技、名冠精密科技、第一科技技術、星博電子、曜慶營造、力精微有限公司
- 與廠商合設研發中心：PIM應用技術、CNC應用技術、鐵道設備、自動化專案設備開發及雷射應用研發中心、金屬製品數位化金相檢測系統及建材生態設計等
- 未來將開創每年仟萬元以上之產學合作效益，實現研發成果商品化



與台灣高鐵公司合設
「鐵道設備實驗室」

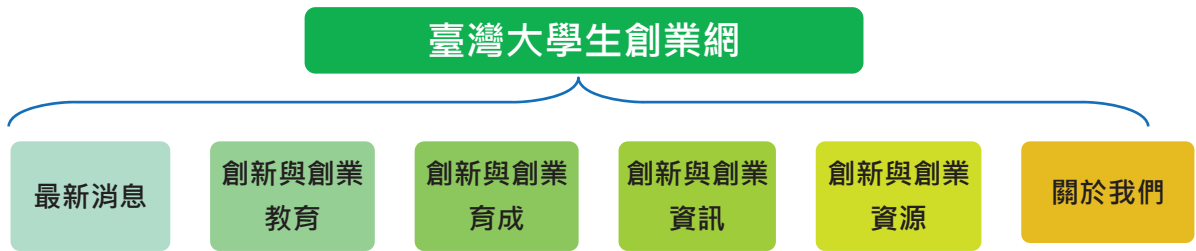


與富強鑫公司合作設立「PIM應用技術實作工廠」



創新創業推廣與投資

■ 建置創業溝通平台



架設臺灣大學生創業網，作為推動創業型大學溝通平台，迄今達已逾50萬人次以上瀏覽



51

創新創業推廣與投資

■ 開發雲端平台，促進創意分享與交流



52

創新創業推廣與投資

- 102年推動成立「第一科大天使投資(股)公司」，為南部投資校園創業的第一個天使基金
- 已投資10家校園衍生新創企業，合計2,370萬元
- ✓ 木時咖啡(70萬元)、JOMO FUN (50萬元)
- ✓ 紙樂器(48萬元)、精力夯(100萬元)、高科鍛壓公司(300萬元)、第一科技公司(300萬元)、空拍雲台公司(330萬元)....
- ✓ 輔導範圍並已擴及區域夥伴及育成聯盟學校，包括大仁科大、輔英科大、海科大及高醫大等學校



空拍雲台有限公司



木時咖啡有限公司



第一科技公司



高科鍛壓公司

輔導創新創業競賽

105年教育部全國技專校院
學生創新創業計畫書評選競賽

連續2年決選隊數全國第一

(全國甄選20件)

106年TIC 100社會創業競賽

社會議題組、社區組雙料獲獎

教育部U-start大專畢業生
創業服務計畫第一階段

105年通過8隊，第3次全國第一

106年通過6隊，第4次全國第一

105年獲
補助獎金909萬元

106年獲
補助獎金608萬元

教育部U-start大專畢業生
創業服務計畫第二階段

105年通過隊數 全國第一

輔導金80萬元，通過率100%

106年 輔導金65萬元

再獲第一天使加碼投資300萬元

科技部創新創業激勵計畫

連續2年獲「創業傑出獎」最高
獎項及獎金合計468萬元



KD Tech
機械系、電通系

俠客數位科技
KNIGHT DIGITAL TECHNOLOGY
俠客數位

連鎖加盟管理碩士

輔導創新創業競賽

■ 創新創業獲獎(1/2) (僅擇優臚列)

- 2011年教育部「大專畢業生創業服務計畫」(U-start)通過3案獲新台幣150萬元補助，全國科大排名第2，其中傑誠科技團隊獲第二階段製造業入選獎新台幣40萬元獎金
- 2012年教育部「大專畢業生創業服務計畫」(U-start)通過1案，獲得新台幣50萬元創業補助款
- 2012千里馬盃全國創業競賽，榮獲創業服務組金牌獎
- 2012 TiC-Mongolia 國際綠色環保創業競賽，榮獲「Health Friendly Business」組冠軍
- 2013年建國盃全國大專院校創新創業競賽，榮獲特優。
- 2013年第七屆全國餐旅創意(業)競賽，榮獲社會組第一名。
- 2013年科技部創新創業激勵計畫(FITI)，第二梯次初選入圍1組，獲創業潛力獎，獎補助新台幣93萬元。
- 2013年教育部「大專畢業生創業服務計畫」(U-start)，第一階段通過計2組，補助新台幣50萬元。
- 2014年資訊服務創新創業競賽，榮獲第一名。
- 2014年TiC100社會創新競賽，本校勇奪冠軍。
- 2014年科技部創新創業激勵計畫(FITI)，第二梯次初選入圍2件，入圍件數科大第一。
- 2014年教育部「大專畢業生創業服務計畫」(U-start)，4組團隊通過審查，獲補助團隊數全國第一，計獲新台幣200萬元創業補助。

55

輔導創新創業競賽

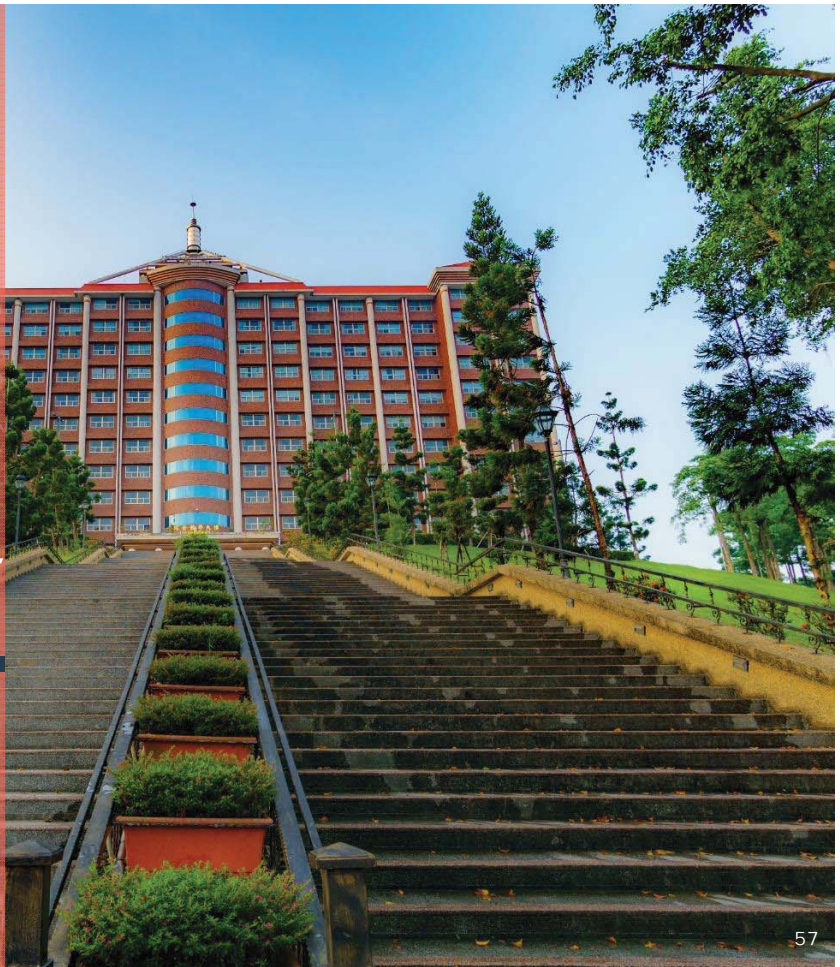
■ 創新創業獲獎(2/2) (僅擇優臚列)

- 2015年教育部「大專畢業生創業服務計畫」(U-start)共2隊通過第二階段績優創業團隊評選，通過率100%，通過隊數與國立臺灣大學並列全國第一。
- 2016第五屆全國大專ITSA盃程式設計桂冠挑戰大賽奪雙金。
- 2016年全國技專校院學生創新創業計畫書評選競賽，獲選4隊，各獲補助新台幣30萬元創業輔導金，合計新台幣120萬元，與遠東科大並列全國第一。
- 2016高屏澎在地服務創新與創意團隊競賽，榮獲自選組第一名。
- 2016年智慧生活科技創意工作坊暨黑松客競賽，勇奪冠軍。
- 2016年教育部「大專畢業生創業服務計畫」(U-start)，第一階段評選共8隊通過，每隊獲得新台幣50萬元創業補助金，通過隊數全國第一；第二階段共2案獲得績優創業團隊，計新台幣60萬元補助及新台幣5萬元社企獎金。
- 2016年科技部創新創業激勵計畫(FITI)，肯尼拓驅動科技股份有限公司獲「創業傑出獎」，並獲得最高獎金新台幣268萬元。
- 2017年科技部創新創業激勵計畫(FITI)第一梯次初選入圍40強共4件、20強3件通過隊數皆為全國第一，其中[俠客數位科技](#)團隊榮獲「創業傑出獎」及獎金新台幣200萬元
- 2017年教育部「大專畢業生創業服務計畫」(U-start)通過件數4件，並列全國第一。

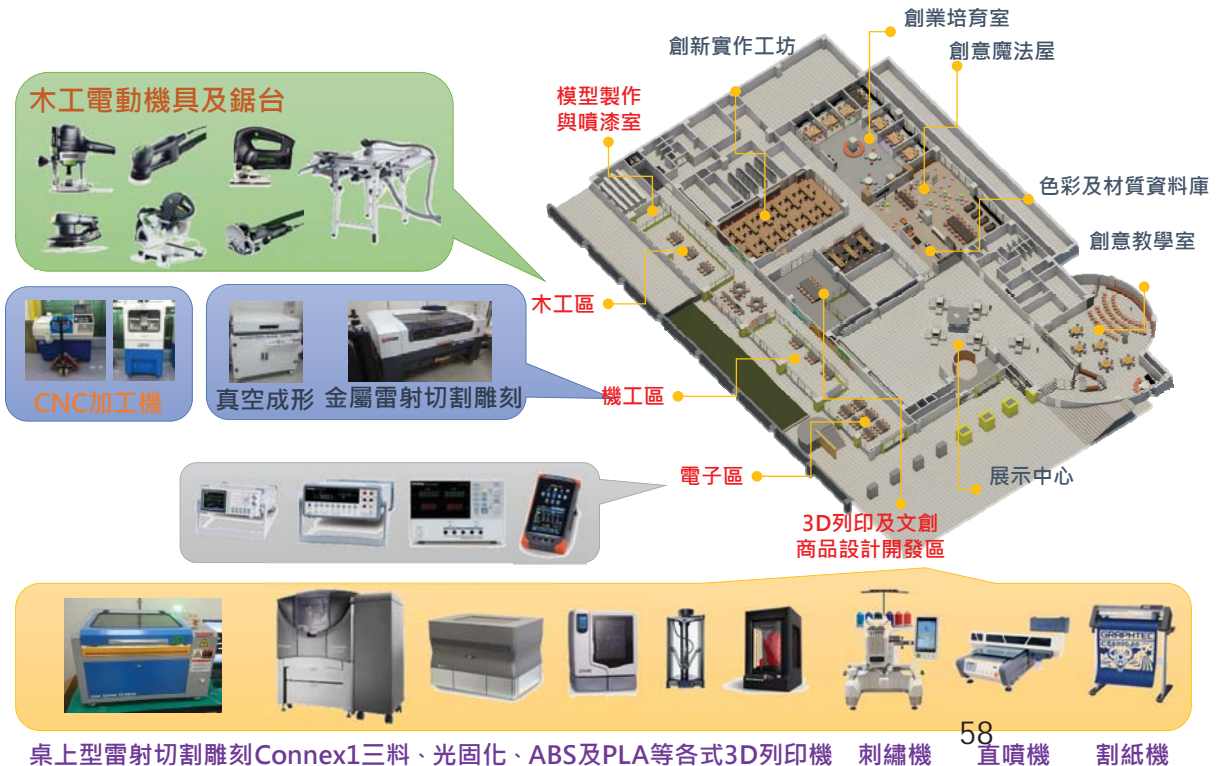
56

伍

創業型大學衍生之校務發展規劃

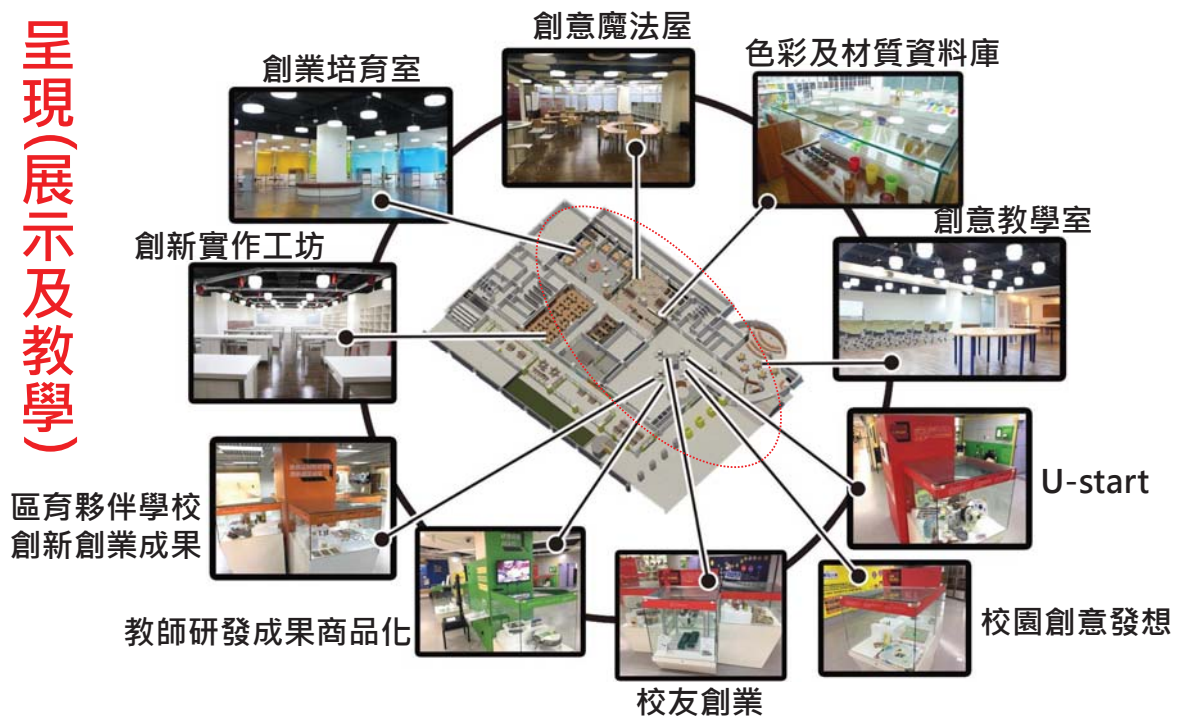


三創場域-空間設備總覽



三創場域-討論、展示、教學

呈現(展示及教學)



三創場域-實作、設備、工場

操作(實作及工場)



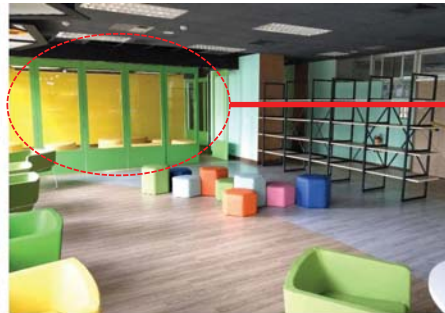
三創場域-創意角落



創意角落空間，可供學生課後之餘，能到此空間進行討論及分享

三創場域-青年共學創意育成中心

男宿
一樓
交誼廳



投影區
會議室



敬業樓1樓交誼廳、敬業樓B棟地下室、樂群樓交誼廳(1、2樓)、舊理髮部與洗衣部等處所。上述地點6處合計室內約300坪

三創場域-青年共學創意育成中心

男宿B棟地下室



可以是撞球桌
也可以是實作桌



本案預定位址：敬業樓**1樓**交誼廳、敬業樓**B棟**地下室、樂群樓交誼廳**(1、2樓)**、
舊理髮部與洗衣部等處所。上述地點**6處**合計室內約**300坪**

三創場域-青年共學創意育成中心

女宿交誼廳1樓



本案預定位址：敬業樓**1樓**交誼廳、敬業樓**B棟**地下室、樂群樓交誼廳**(1、2樓)**、
舊理髮部與洗衣部等處所。上述地點**5處**合計室內約**300坪**

三創場域-青年共學創意育成中心

女宿交誼廳2樓



敬業樓1樓交誼廳、敬業樓B棟地下室、樂群樓交誼廳(1、2樓)、舊理髮部與洗衣部等處所。上述地點6處合計室內約300坪

三創場域-青年共學創意育成中心

女宿舊理髮部與洗衣部

舊洗衣部變身



舊理髮部變身



敬業樓1樓交誼廳、敬業樓B棟地下室、樂群樓交誼廳(1、2樓)、舊理髮部與洗衣部等處所。上述地點6處合計室內約300坪

三創場域-微創業試驗場

■ 微創業試驗場

結合學生及校友創意行銷，體驗創業過程(冷泡茶、桌上遊戲、手工鋁戒指...等)



- 提供學生及校友創業空間，體驗當老闆的機會
 - 學生創意行銷產品，試驗創業
 - 直接面對消費者反應，掌握市場現況
- 營運場地使用費，每月**200元**



跨域工程實作實習

全國首創Hands-on工廠實習

◆ 強化專業、**跨領域**基礎與**實作**訓練，培育學生多元基礎實作能力



跨領域課程模組
(以電子系為例)

學生須至其他5
個模組操作訓練，
培育多元基礎實
作能力

跨領域
模組

- ✓ 102學年度起，工學院及電資學院共同開設大一**必修課程**
- ✓ 分為『新、土、機、電、電、化』(創設、營建、機械、電通、電子、環安) **六大課程模組**

技師教學
及產業
參訪

- ✓ 導入技師實作課程
- ✓ 產業實務參訪，發掘企業真的問題

實作
教材

- ✓ **跨領域模組實作教材**



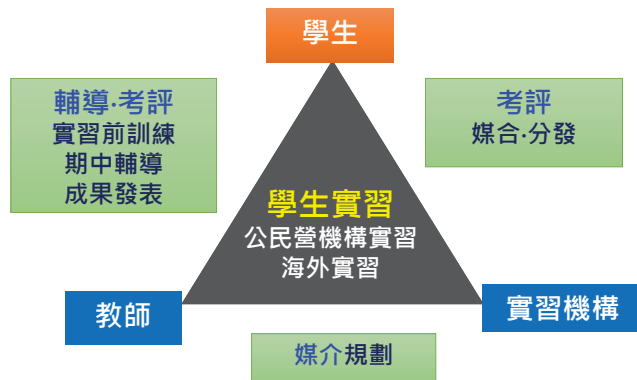
多元實習百分百-接軌就業第一哩

■ 自102學年度起，**職場實習列為畢業條件**：大學部學生畢業前須修畢任一類職場實習課程

1	暑期實習	2學分以上	8週不低於320小時
2	學習實習	9學分以上	實習時數至少4.5個月
3	專案實習	2學分	實習時數畢業前累積達320小時之單一或不同專案
4	專題實習	1學分以上	至少4.5個月完成，執行與公民營機構合作之專題計畫案

實習配套作法

- 打造第一職涯推手
設置Career導師及職輔助理，
強化實習、證照及職涯發展
- 打造「實習獎助學金及獎勵」計畫-
補助實習學生助學金每人5,000元
(具清寒身分)



智慧商務跨領域人才培育計畫

智慧物流實作教學中心



智慧物流

智慧零售實作教學中心



智慧零售

智慧科技

智慧金融



APP程式設計實驗室

雲端大數據實驗室

智聯網創新應用實驗室

金融科技創新實驗室

FinTech銀行

FinTech券商



■ 獲教育部補助4,700萬元建置智慧商務人才培育實驗室

商業人才培育 – 首創實習金控中心

■ 財金領域楷模

2016《天下雜誌》第590期報導「第一科大是台灣最積極『財金跨資訊』的學校

- 【國內首創】
 - 103年2月建立全國第一座實習金控中心
 - 103年6月成立「兩岸財金教育中心」及首創「金控教育雲」，提供聯盟學校遠距離教學的雲端平台
- 【國內唯一】銀行業務核心資訊系統
- 【召集學校】財金專業領域策略聯盟、商業專業領域人才培育策略聯盟
- 【人才培育】國泰世華銀行、台中銀行等委託培育銀行大數據分析人才
- 【智慧商務跨領域人才培育計畫】106年11月起為執行智慧金融、智慧科技、智慧零售、智慧物流等計畫，建置相關實驗室及教學中心，如Fin Tech銀行等
- 【獲得IBM捐贈「U100巨量資料及分析技術軟體」】105年10月4日獲IBM捐贈市價高達新台幣4,158萬元的「U100巨量資料及分析技術軟體」，為**全國第一所科技大學獲贈IBM U100的學校**



71

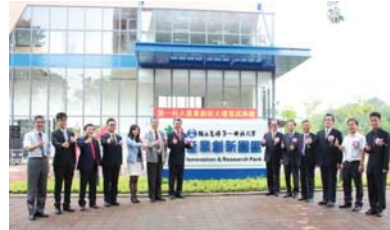
強化創意與實作之環境設施



創夢工場
(104年5月8日落成啟用)



創客基地
(105年11月24日落成啟用)



產業創新園區
(104年10月23日啟用)



實習金控中心
(103年2月21日落成啟用)



跨領域實作工場
(105年8月11日落成啟用)



智慧製造實作工場
(106年2月15日落成啟用)

- 典範科大計畫: 102-106年 連續5年 共獲 3 億 4,312萬元
- 教學卓越計畫: 連續12年獲補助，其中 100-106年共獲 3 億 6,100 萬元

72

產學連結基礎建設

本校已完成產學基礎建設之建置



產業創新園區

提供業界進駐，設立研發中心，例如與高鐵合設「鐵道」

落成啟用典禮104.10.23



智慧防災實作工廠

提供防災訓練空間，例如本校與全球頂尖防災設備公司-台灣德爾格，與合設「產業防災設備」

揭牌儀式105.8.29



智慧製造實作工場

實作場域與業界接軌，培育世界級模具設計、製作技術及成形設備開發與設備自動化人才，例如CNC加工區可輔

落成啟用典禮106.2.15



跨領域實作工場

培養工程類科實務能力之專業人才，設有環安衛工程實作教室及設備可靠度與系統

取得使用執照105.8.11

產學連結基礎建設



產業實驗園區第二大樓

提供業界進駐，設立研發中心

預計完工107年4月



毒災毒災應變訓練場

產業災害預防與控制
全國唯一獲環保署補助
2億3,510萬元

預計完工108年11月



大型汽車板金試模中心

建置試模驗證設備
模具產業專家養成
模具開發輔助技術
智激化技術開發

與高應大、金工中心共同
申請金額5億元(科技會報
4億元、教育部1億元)

行政院原則同意

教育部競爭型計畫經費占教育部基本需求經費

單位：千元

年度	教育部競爭型計畫經費(A)	教育部年度基本需求補助(B)	比例(C=A/B)
99	105,342	546,997	19.3%
100	96,946	551,497	17.6%
101	108,471	565,036	19.2%
102	177,208	565,076	31.4%
103	223,439	565,875	39.5%
104	230,788	582,692	39.6%
105	239,190	582,482	41.1%
106	385,698	579,862	66.5%

註：1.競爭型計畫經費係指當年度行政單位爭取教育部補助及委辦計畫之核定數(含經費門金額)。未包括教育部補助三校整併前置計畫1.3億元。
2.106年度其他教育部補助計畫含106年12月已核定1億元補助計畫(前瞻鐵道機電技術人才培育計畫7千萬元、高階研發人才培育實驗室計畫3千萬元)。另已提出補助計畫13案合計4億9,300萬元審查中。

75

辦學特色獲榮譽肯定

- 《Cheers》雜誌最佳大學指南專刊「校長互評辦學績效進步卓越大學TOP20」，2016榮獲第15名、2018榮獲第7名，為前10名進步最大學校
- 2016《天下雜誌》590期譽為台灣最積極推動「財金跨資訊」之學校
- 全國首座「創夢工場」，獲教育部指定為「南區大學創新自造教育基地」，105年度並獲運作經費補助1,200萬元。(全國僅四所學校獲補助)
- 「南區大學創新自造基地規劃及設備建置計畫」獲教育部核定補助2,000萬元
- 全國首座「實習金控中心」，獲教育部指定為「生產力4.0商業服務類」總召集學校
- 1111人力銀行2016雇主最滿意大學調查，企業最愛技職校院全台第5
- Cheers雜誌2016年2000大企業最愛大學生調查，技職校院全台第6
- 105年度中國工程師學會產學合作績優單位
- 榮獲行政院103年度政府內部控制考評「標竿案例獎」，所提報興革建議案件「建置個人資料保護管理制度」獲選為標竿學習案例，為國立大學唯一獲獎學校

76



陸

自我改善機制

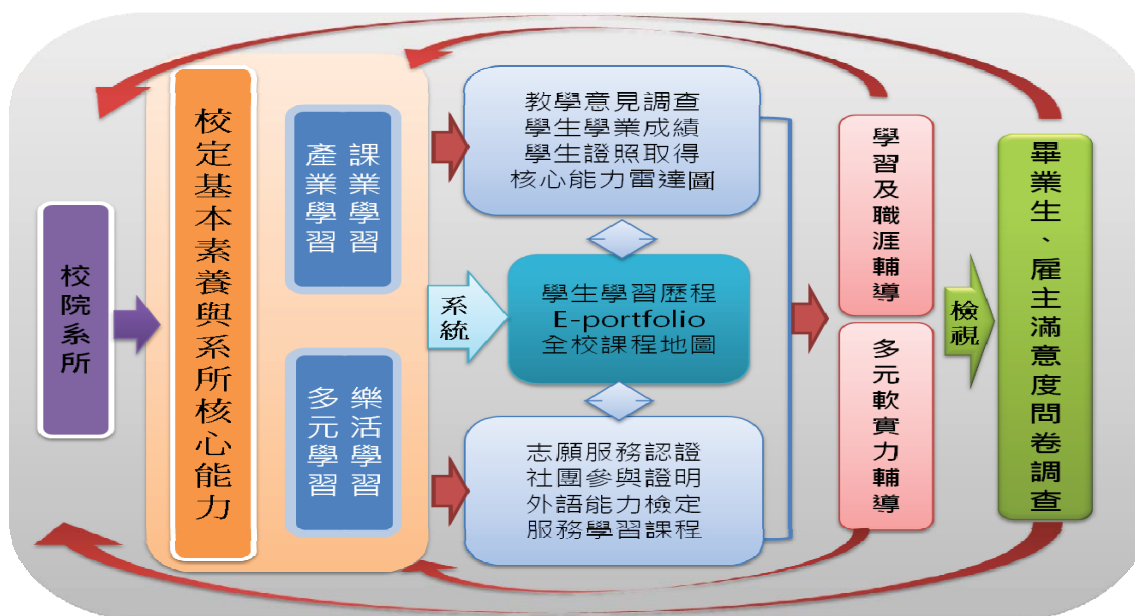
教學面

自我改善機制 (1/8)

- 建構教學全面品質管理：TQM 3456」品保系統
- 本校依據教育目標、設校使命與理念，建構適合本校的「教學全面品質管理：TQM 3456」品保系統，建立持續改善機制，以確保教學品質與教育目標的達成



- 運用多元化學習成效評量方式，檢核與改善學生學習成效
- 將檢核結果回饋至院系及學校各負責單位，檢視課程規劃與核心能力之關聯性，期能達到正向循環，並作為改善學習成效作法之依據，展現優質學生學習成效



79

■ 提升服務行政團隊職能計畫

- 強化職員領導力、企劃力、領導力、溝通力、實踐力及國際觀

1 訓練目的

- 提供師生卓越服務品質
- 打造全方位優質行政團隊
- 培養行政人員思考及創新能力
- 提昇人力素質，邁向卓越
- 樹立創業型大學之新典範

2 開設班級

- 行政領導班
第1期：相當專員級以上人員，共12人
第2期：相當組員級(含業務組員)人員，共15人
- 行政創新班：相當組員級(含業務組員)人員，共20人
- 高階領導班：遴選第1期行政領導班績優學員培訓，共3人

4 具體成效

- 共47人參訓，產出17份研究報告成果，對提升行政效率、簡化作業流程、強化招生宣導，以及建立學校創業型大學特色等助益良多，如創夢工場魔法屋即採用自行政領導班之研究報告

3 訓練課程

- 行政領導班(第1、2期)、行政創新班：理論實體課程共150小時，國內產學界標竿參訪學習課程共36小時
- 高階領導班：理論實體課程60小時、國外參訪30小時

提升行政團隊職能計畫

80

■ 每年召開「圓桌會議」

- 藉由本會議討論學校重要議題，**著重於觀念、構想之溝通及意見整合，以凝聚共識，據以規劃執行**

年度	會議主題
99	高教環境變遷下之校務經營策略與定位
100	邁向創業型大學，續創技職新氣象
101	少子化之因應方案
102	聚焦、深耕-再造科大新典範
103	扎根創意•躍動創新•領航創業
104	翻轉教學與扎根自造教育
105	跨域整合•創新躍升



■ 每年召開「業務績效報告」

- 本校每年度皆辦理年度業務績效報告作業，**要求各單位針對一整年的業務績效提出報告及檢討，並針對上一年度績效報告結論事項追蹤辦理情形**，同時就新年度的工作計畫提出規劃及預定辦理期程。藉由年度業務績效報告之辦理，**定期檢驗年度各項業務辦理情形與績效。**

■ 暢通意見交流管道

- 本校藉由建立**各種意見反映管道**，聽取各方意見，**以檢討改進現有政策或制度**，提高行政效率及服務品質



■ 執行校務研究IR計畫

- 設置校務研究推動委員會及IR辦公室擬訂研究方向與提供諮詢，並透過跨處室溝通協調，進行IR議題設定與分析，作為檢討教學、學習成效及調整招生策略等之參考依據

本校IR議題設定目的 (104學年IR成果報告)

1. 強化入學管理模式，了解學生背景、學習歷程、學習表現與就業發展
2. 檢討輔導機制與資源運用，了解學習困難及弱勢學生之學習歷程、學習表現與學校投入資源之運用成效
3. 調整招生策略，了解不同入學管道、不同區域、不同畢業高中職之學生，入學後之學習歷程與學業表現
4. 檢討教師教學成效，了解學生自評課程學習經驗與評量教師教學成效之關聯性
5. 檢討課程規劃，藉由畢業生就業發展後自我能力評估及雇主對畢業生知能之滿意度調查結果，配合調整學校課程規劃

- 前瞻性分析，攸關重要校務發展
- 透過IR推動委員會擬訂議題方向

特色分析

分析議題

基礎分析

- 基礎分析，根據現有校務資料即可進行之議題
- 將各單位分析議題，進行系統化、科學化之串連

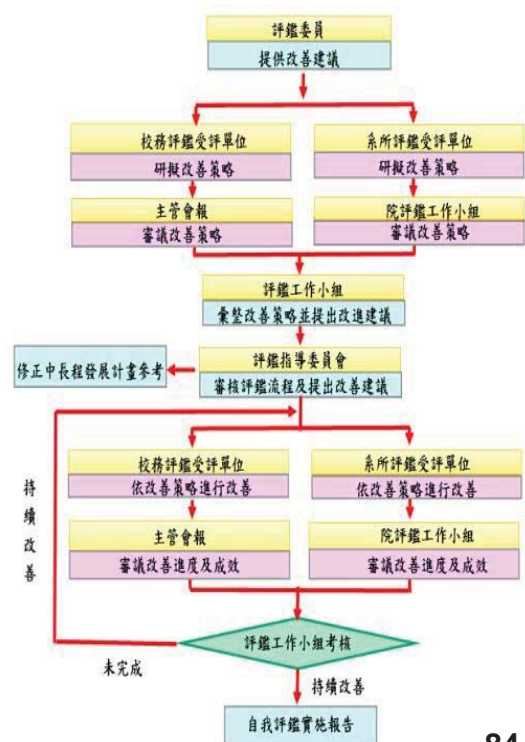
■ 嚴謹辦理自我評鑑作業

- 本校率先參與教育部推動之科技校院自辦外部評鑑計畫，並於102年8月通過第一階段自我評鑑申請審查
- 依據本校學校定位及發展特色，新增「創新型大學」及「技職再造培育學生實作力、創新力及就業力」之特色指標，建構具本校發展特色的自我評鑑指標

■ 落實自我評鑑改善機制

- 本校自我改善機制建立完善，強調受評單位應於評鑑實施後，彙整各評鑑委員之評鑑結果及改善建議，限期擬定改善策略

本校辦理自我評鑑改善機制



自我改善機制 (8/8)

■ 接受教育部科技院校務評鑑

- 103 年度科技院校務評鑑校務類認可通過
- 103 年度科技院系所自我評鑑認定通過

■ 國際評鑑機構認證

- **IEET認證**：工學院及電機資訊學院專業類系所已全數通過中華工程教育學會 (IEET) 認證

(※其中工學院創設系是102學年度新增系所，目前是「準通過」，俟有畢業生時再另行申請認證)

- **AACSB認證**：管理學院及財務金融學院專業類系所參加國際商管學院促進協會 (AACSB) 認證，積極推動課程、教學與國際認證接軌。

(※目前尚在申請認證階段，預計2018年進行訪視)

104年5月本校管理學院與財務金融學院通過AACSB「iSER認證計畫書」，榮獲AACSB指定作為該協會iSER範本教材

85



86

善用評鑑型塑發展特色

- 校務評鑑係以改善並確保教育品質為要旨，藉由各校自我解析強弱機先、確認特色定位，以擬定校務發展計畫，並確認教育方針能符合高等教育發展趨勢，強化學校整體之競爭力。
- 高教環境變遷所造成的威脅對高等教育而言，是危機更是轉機，要成功則有賴形成共識積極「向上提昇」。面對各校多元發展，區隔定位與特色建立益形重要。
- 大學校院應善用參與辦理自我評鑑機會，自主思考如何釐清定位、型塑特色，以爭取日益縮減的學生來源，並主動展現績效責任，建立一個能持續自我改善之品質保證機制，以達成教育目標、確保校務永續發展。

謝謝聆聽 敬請指正

